

# REGULAMIN "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" ANTALIS, STYCZEŃ 2024 R.

## Artykuł 1: Organizator

ANTALIS", spółka z kapitałem zakładowym w wysokości 115 500 058 EUR, zarejestrowana pod numerem 410 336 069 RCS Nanterre, z siedzibą pod adresem 8 rue de Seine - 92517 Boulogne Billancourt - FRANCJA, organizuje w okresie od 1 lutego 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. program nagród z obowiązkiem zakupu zatytułowany "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE", zwany dalej "PROGRAMEM".

Udział w "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" oznacza pełną akceptację niniejszego regulaminu oraz wszelkich późniejszych zmian.

---

## Artykuł 2: Kwalifikujące się spółki uczestniczące

PROGRAM jest zarezerwowany wyłącznie dla klientów korporacyjnych ANTALIS i jej europejskich spółek zależnych (wymienionych w "Załączniku 3"), zwanych dalej "Spółką Uczestniczącą".

Uczestniczącymi w programie podmiotami mogą być wyłącznie stali i nowi Klienci organizatora (dalej „Uczestnicy”). Podmioty administracji publicznej, w tym podmioty rządowe, urzędnicy państwowi, publiczne osoby prawne i wszelkie osoby fizyczne są wykluczone z udziału w programie.

Podmioty uczestniczące i jego przedstawiciele (tacy jak jego dyrektorzy, kierownicy i pracownicy) nie mogą być pozbawieni możliwości uczestniczenia w programie dla klientów przez przepisy prawne lub zawodowe, zasady jego grupy lub spółki, jego kodeks postępowania itp.

W związku z tym przedstawiciel Uczestnika akceptuje i zobowiązuje się do przestrzegania zasad "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" opisanych w niniejszym dokumencie. Formularz rejestracyjny zawiera akceptację tych zasad. Osoba, rejestrując się, zapewnia, że działa w imieniu i na rzecz Uczestnika, którego rejestruje do PROGRAMU.

---

### Artykuł 3: Zasady programu

#### Wyznaczenie zwycięzców :

- Od 1 lutego 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. Uczestnicy mają możliwość gromadzenia punktów, w szczególności poprzez zakup produktów od Antalis i jej europejskich spółek zależnych.
- Po zakończeniu PROGRAMU uczestniczące w nim firmy zostaną sklasyfikowane.
  - Nagroda główna zostanie wylosowana w dniu 12 lipca 2024 r. w obecności prawnika spośród 100 Uczestników, którzy zgromadzili najwięcej punktów. (Zobacz opis nagrody w załączniku 1).
  - Kolejnych 99 nagród zostanie przyznanych w kolejności malejącej. Zwycięzca nagrody głównej nie bierze udziału w tym podziale nagród. (Zobacz listę nagród w Załączniku 1)
  - Ponadto w trakcie trwania PROGRAMU Antalis będzie przeprowadzać cotygodniowe i comiesięczne losowania nagród wśród wszystkich Uczestników . w każdym losowaniu pierwsza wylosowana osoba otrzyma określoną nagrodę (patrz opis nagród w Załączniku 1). Wylosowany Uczestnik zostanie wykluczony z kolejnych losowań.

#### Przyznane punkty :

- Uczestnik otrzymuje 30 punktów w momencie rejestracji.
- Następnie, od miesiąca, w którym uczestnik dokonał rejestracji w konkursie, do czerwca włącznie, otrzyma 1 punkt za każde 10 euro wydane na kwalifikujące się produkty konkursowe zakupione w Antalis.
- Kwota brana pod uwagę to kwota dostarczonych i zafakturowanych zakupów w ciągu miesiąca, pomniejszona o wszelkie noty debetowe (zwroty produktów itp.). Lista kwalifikujących się produktów konkursowych została opisana w załączniku 2.
- Ponadto Uczestnik może również uzyskać dodatkowe punkty dzięki "boosterom" ogłaszanych pierwszego dnia każdego miesiąca.
- Co miesiąc uzyskane punkty są dodawane do punktów uzyskanych w poprzednich miesiącach przez Uczestnika i na tej podstawie ustalany jest ranking Uczestników programu.
- Antalis zastrzega sobie prawo do wykluczenia z rankingu i losowania nagród każdego Uczestnika, który ma trwający spór z Antalis, w szczególności z powodu opóźnień

---

### Artykuł 4: Komunikacja

Głównymi środkami przekazu "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" są :

- Dedykowana strona internetowa "wrapandremixbyantalis.com"
- Strony internetowe firmy Antalis i jej spółek zależnych: baner i informacje na stronie z wiadomościami promocyjnymi

- Media społecznościowe/LinkedIn: rozpowszechnianie treści, które będą przekazywane przez wszystkich lokalnych interesariuszy.
- Kampania e-mailowa skierowana do bazy danych klientów Antalis

#### Artykuł 5: Monitorowanie wyników

- "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" oraz dedykowana strona internetowa "wrapandremixbyantalis.com" są zarządzane przez Antalis SAS
- Klient zostanie uznany za Uczestnika Konkursu "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej "wrapandremixbyantalis.com" i otrzymaniu wiadomości e-mail z potwierdzeniem od Antalis.
- W krajach, w których Antalis posiada kilka spółek zależnych, liczba punktów branych pod uwagę będzie sumą punktów zgromadzonych we wszystkich podmiotach.
- Strona zapewnia dostęp do wszystkich informacji na temat "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" w zakładkach takich jak :
  - Strona główna: rejestracja i identyfikacja, opis boostera na bieżący miesiąc
  - Nagrody z opisem każdej nagrody – od nagrody głównej, przez kolejne 99 nagród, aż po 2 rodzaje nagród wręczanych w losowaniach tygodniowych i miesięcznych.
  - Jak wygrać? : Opis zasad PROGRAMU "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE"
  - Produkty konkursowe: wyczerpująca lista produktów sklasyfikowanych według marki i kategorii biorących udział w konkursie.
  - Punkty i Ranking: przedstawiciel Uczestnika, po zalogowaniu, będzie mógł sprawdzić na stronie liczbę punktów zdobytych od początku miesiąca, w którym się zarejestrował, do końca miesiąca. w przypadku 100 najlepszych Uczestników w rankingu, będą oni mogli również zobaczyć swoją pozycję i różnicę punktową dzielącą ich od następnego Uczestnika. w przypadku Uczestników zajmujących miejsca niższe niż 100., zostanie wykazana różnica w punktach między nimi a 100. miejscem.

#### Artykuł 6: Wyłanianie zwycięzców i przyznawanie nagród

- Lista nagród znajduje się w załączniku nr 1.
- Zwycięzcy zostaną powiadomieni indywidualną wiadomością e-mail po 12 lipca 2024 r. o przyznanej nagrodzie. Zwycięzcy otrzymają w wiadomości e-mail szczegóły dotyczące wydania nagrody.
- Zdjęcia pojawiające się w dokumentach promocyjnych związanych z "WRAP & REMIX BY ANTALIS CHALLENGE" nie są umowne. Zwycięzcy nagrody, który odmówi jej przyjęcia, nie przysługuje żadna rekompensata finansowa.

Uczestnik jest wyłącznym beneficjentem wszelkich nagród, które mogą zostać jej przyznane przez ANTALIS. Uznaje się, że Uczestnik jest odpowiedzialny za decyzję o przyznaniu tych nagród jednemu lub większej liczbie swoich pracowników; musi sprawdzić, czy nagrody

przyznane w ramach PROGRAMU muszą zostać zgłoszone właściwym organom i musi poinformować pracowników-beneficjentów o ich obowiązkach zadeklarowania wartości nagród w stosownych przypadkach. Uczestnik zobowiązuje się do poinformowania ich o niniejszych zasadach, w szczególności o artykułach 8 (Ochrona danych osobowych w odniesieniu do przepisów o ochronie prywatności) i 9 (Modyfikacja, anulowanie, wykluczenie) oraz do podjęcia wszelkich niezbędnych środków i uzyskania wszelkich niezbędnych zezwoleń.

Uczestnik może jedynie ubiegać się o nagrodę, która została mu przyznana przez ANTALIS. Nagrody uznaje się za przyjęte w rozumieniu niniejszych zasad. Nie będą one odbierane, zwracane ani wymieniane na ich wartość pieniężną ani na żadną inną nagrodę. ANTALIS PRZEKAZUJE NAGRODY w STANIE, w JAKIM SIĘ ZNAJDUJĄ, i NIE ZAPEWNIĄ ŻADNEJ GWARANCJI WYRAŻNEJ LUB DOROZUMIANEJ .

---

### **Artykuł 7: Odpowiedzialność**

WYRAŹNIE STWIERDZA SIĘ, ŻE, w ŻADNYCH OKOLICZNOŚCIACH ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA NIE MOŻE PRZEKROCZYĆ KWOTY RÓWNEJ WARTOŚCI NAGRODY OSTATECZNIE UZYSKANEJ PRZEZ KAŻDĄ UCZESTNICZĄCĄ FIRME.

W ŻADNYM WYPADKU ANTALIS NIE PONOSI ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA OPODATKOWANIE LUB UBEZPIECZENIE SPOŁECZNE NAGRÓD I/LUB ICH PRZYDZIAŁ BENEFICJENTOM WYZNACZONYM PRZEZ UCZESTNIKA.

---

### **Artykuł 8: Ochrona danych osobowych**

Aby kwalifikować się i być upoważnionym do udziału w PROGRAMIE, Uczestnik musi posiadać konto klienta w ANTALIS i jako taka jest świadoma, że pewna ilość informacji biznesowych dotyczących jej organizacji, dyrektorów, kierowników i pracowników jest gromadzona i przetwarzana zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej "RODO").

Niniejszym informuje się Uczestnika, jego przedstawiciela i wyznaczonych przez niego pracowników będących beneficjentami, że dane osobowe zebrane podczas PROGRAMU będą przetwarzane w pliku komputerowym należącym do ANTALIS, która będzie działać jako administrator danych zgodnie z przepisami RODO. Przetwarzanie to opiera się na uzasadnionym interesie Antalis w zarządzaniu relacjami i komunikacją handlową z klientami oraz sprawnym przebiegu PROGRAMU .

Uczestnik będzie regularnie informowany o produktach, ofertach specjalnych, wynikach i nowych inicjatywach służących promocji Antalis. Przesyłając formularz rejestracyjny,

Uczestnik i jego przedstawiciel wyrażają zgodę na otrzymywanie informacji o wszystkich produktach sprzedawanych przez Antalis w związku z PROGRAMEM pocztą elektroniczną na podane w tym celu adresy i adresy służbowe.

Informacje te są przekazywane Antalis dobrowolnie. Informacje te są jednak wymagane w celu wzięcia udziału w PROGRAMIE oraz umożliwienia uwzględnienia rejestracji i nawiązania kontaktu z uczestniczącą Spółką .

Zebrane dane osobowe są przeznaczone do wykorzystania przez ANTALIS i/lub jedną ze spółek grupy Antalis do celów PROGRAMU, a także do statystyk sprzedaży lub działań marketingowych i nie będą przekazywane stronom trzecim.

Te dane osobowe są przechowywane przez okres co najmniej 2 lat i mogą być przechowywane przez dodatkowy okres w zależności od obowiązujących okresów przedawnienia. Nie są one przekazywane ani udostępniane poza Unię Europejską.

Osoby, których dane dotyczą, mają prawo dostępu do dotyczących ich danych, ich poprawiania i usuwania. Mogą również sprzeciwić się, z uzasadnionych powodów, przetwarzaniu ich danych osobowych.

Prawa te można wykonywać, pisząc na następujący adres : Antalis Service Marketing - Communication Visuelle, 8 rue de Seine 92100 Boulogne-Billancourt, Francja lub pocztą elektroniczną na adres [dpo@antalis.com](mailto:dpo@antalis.com).

Więcej informacji na temat polityki ochrony danych osobowych Antalis można znaleźć w naszej Polityce prywatności na stronie <https://www.antalis.pl/polityka-prywatnosci.html>

---

### **Artykuł 9: Zmiana, anulowanie, wykluczenie**

ANTALIS zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, odroczenia, przerwania, zmiany warunków uczestnictwa lub anulowania PROGRAMU , w szczególności w przypadku oszustwa, bez uprzedniego powiadomienia i z jakiegokolwiek powodu, bez konieczności uzasadniania tego i bez rekompensaty dla uczestników. w tym kontekście ANTALIS zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych zasad w dowolnym momencie. ANTALIS może, w razie potrzeby, przeprowadzić kontrole na miejscu w celu zweryfikowania dokładności dostarczonych informacji.

Każda próba sfałszowania przestanych informacji spowoduje automatyczne wykluczenie Uczestnika z PROGRAMU . Uczestnictwo w PROGRAMIE oznacza czystą i prostą akceptację niniejszych zasad, które podlegają prawu francuskiemu. Wszelkie interpretacje niniejszych zasad będą rozpatrywane przez ANTALIS. Decyzje ANTALIS są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

---

## Artykuł 10: Skargi

ANTALIS i Uczestnicy biorący udział w PROGRAMIE dołożą wszelkich starań, aby polubownie rozwiązać wszelkie spory, które mogą powstać w związku z interpretacją lub wykonaniem niniejszych zasad. w tym celu wszelkie reklamacje muszą być składane w formie pisemnej wyłącznie na adres PROGRAMU: Antalis Wrap & Remix by antalis, 8 rue de Seine, 92517 Boulogne-Billancourt Cedex i muszą zawierać dokładne dane wnioskodawcy (imię i nazwisko oraz adres), a także wynik uzyskany w ramach PROGRAMU . Spory i pisemne roszczenia związane z PROGRAMEM nie będą rozpatrywane po upływie dwóch miesięcy od zakończenia PROGRAMU. Żaden inny sposób rozstrzygania sporów lub zgłaszania roszczeń nie będzie brany pod uwagę.

W PRZYPADKU OSTATECZNEGO SPORU WYŁĄCZNĄ JURYSDYKCJĘ MA PRAWO FRANCUSKIE, z WYŁĄCZENIEM NORM KOLIZYJNYCH ORAZ SĄD GOSPODARCZY w NANTERRE.

---

## Artykuł 11: Zgłoszenie

Regulamin został zatwierdzony i złożony w SELARL Franck CHERKI & Virginie RIGOT & Marion BOURREAU & Anna COHEN-BACRI, Commissaires de Justice Associés w Paryżu, 119 Avenue de Flandre, 75019 PARIS, FRANCE.

Regulamin zostanie przesłany bezpłatnie każdemu, kto zwróci się z pisemną prośbą o jego przesłanie na adres PROGRAMU podany poniżej do dnia 31 lipca 2024 r.(decyduje data stempla pocztowego).

Antalis  
Wrap & Remix by antalis  
8, rue de Seine  
92517 Boulogne-Billancourt Cedex  
France

Przeczytaj załączniki:

Załącznik 1: Lista nagród

Ranking	Description
Grand Prize	1965 Ford Mustang 350GT Shelby clone
1st	HP Latex 630 Print and Cut
2nd	FORMULA 1 PIRELLI GRAN PREMIO D'ITALIA 2024: VIP Package: 3-Day race ticket, for 2 people
3st	Lambretta '1952 Innocenti
4th	FORMULA 1 BELGIAN GRAND PRIX 2024, 1 Day-race ticket, VIP Package : 2 seats
5th	Tattoo with €1200 voucher in a studio
6th	Create Retro Fridge 281L
7 to 9th	Legend, PPF Prime, Gloss, 1 roll
10 to 14th	Hercules Mixing Board
15 to 19th	PPF 2 days workshop by The Wrap Institute
20 to 29th	Create Retro Espresso Coffee Machine
30 to 39th	JBL Flip Essential 2
40 to 49th	Create Retro Toaster
50 to 99th	Tools Kit for Car-wrapping
every month	Monster Shop Jukebox
every week	Ford Mustang 350T miniature

Załącznik 2: Wykaz produktów konkursowych – oddzielny załącznik.

Załącznik 3: Lista spółek zależnych Antalis

#### POLAND

Antalis Poland  
 Sp. z o.o.  
 1. Wołoska 5,  
 02-675 Warszawa  
 Poland  
 Tel: 0048 22 189 5000  
[www.antalis.pl](http://www.antalis.pl)

Integart Sp. z o.o.  
 ul. Maszynowa 1  
 55-330 Błonie,  
 Poland  
[www.integart.com.pl](http://www.integart.com.pl)